

ADGC
CONGRÈS 2022

(SIGNATURE DE L'ÉVÉNEMENT)

DoubleTree by Hilton Montréal
25 et 26 mai 2022

CAHIER D'INSCRIPTION DU CONGRESSISTE

**PARTENAIRE DIAMANT ET PRÉSENTATEUR DU CONGRÈS
À DÉTERMINER**

PUB 1 PAGE
COMMANDITAIRE — ?

TABLE DES MATIÈRES (à valider lorsque finale)

4	THÉMATIQUE
6	MOT DU PRÉSIDENT DE L'ADGC
7	HORAIRE DES ACTIVITÉS
8	MOT DU COMITÉ DE CONTENU
12	COCKTAIL DE BIENVENUE
13	SOIRÉE RECONNAISSANCE
14	CONFÉRENCES ET DÎNER-RÉSEAUTAGE
18	HÉBERGEMENT
19	INSCRIPTIONS
20	PARTENAIRES

INVITATION AUX ANCIENS DG

Les DG qui ont pris leur retraite ou qui n'occupent plus leurs fonctions de DG à la suite d'un regroupement de caisses survenu au cours de la dernière année (entre le 1^{er} juillet 2020 et le 30 juin 2021) peuvent participer au congrès et à ses activités. Toutefois, leur inscription doit être effectuée par les DG actuels des caisses concernées.

Inventer demain

La dernière année a provoqué de nombreuses ruptures transformant à la fois les humains, les organisations, les relations, l'utilisation des technologies, les lieux de travail et bien plus.

Elle nous a obligés à porter un regard différent, renouvelé sur une multitude de sujets et nous a fait réaliser l'importance d'anticiper pour mieux se propulser. Celle de rendre les organisations plus agiles, digitales, attractives, ouvertes et collaboratives.

L'avenir nécessitera de faire preuve d'encore plus d'ouverture et de clairvoyance afin de prévoir demain et de l'inventer.

Et pour **Inventer demain**, c'est aujourd'hui qu'il faut commencer. C'est dans cet esprit que nous vous présentons un congrès rempli de tendances que nous souhaitons éclairantes.

MOT DU PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION

Chères et chers collègues,

Il est bien connu que nous souhaitons chaque fois nous réinventer lors du congrès de l'ADGC. C'est encore le cas cette année alors que nous avons opté pour un thème qui nous outillera pour l'avenir.

Bien qu'il soit impossible de savoir de quoi sera fait demain, surtout dans le contexte mondial actuel, il est plus pertinent que jamais de regarder vers le futur et de faire preuve d'une grande adaptabilité. Chez Desjardins, comme dans bien des secteurs d'activité, la pandémie aura notamment modifié le comportement des clients, remis en question les modes de travail et impacté les marchés financiers pavant la voie à une transformation digitale accélérée.

Ce temps de repli forcé nous a amenés à sortir de notre zone de confort, à rebondir et à faire preuve d'une agilité accrue pour s'adapter aux évolutions induites par cette crise. Il y a encore beaucoup d'inconnu devant nous et c'est maintenant qu'il faut diversifier nos façons de penser demain pour nous aider à enrichir nos possibilités d'actions aujourd'hui.

La pandémie et la situation géopolitique ont révélé le rôle central de l'humain et de nos interrelation et c'est pourquoi nous nous réjouissons de vous accueillir en présentiel au congrès. Nous espérons vous y retrouver en grand nombre pour vous ressourcer, nouer des contacts et entendre nos conférenciers sur les reconfigurations à venir.

Bon congrès !



Jean-Pierre Cantin
Président de l'ADGC



HORAIRE DES ACTIVITÉS

Cette année, la Soirée Reconnaissance aura lieu le mercredi 25 mai. L'AGA se tiendra dans un deuxième temps, soit le 20 septembre 2022, de façon virtuelle.

Mercredi le 25 mai	16 h	Accueil des participants
	17 h 30	Cocktail de bienvenue : dégustation avec Jessica Harnois
	19 h	Conférence d'ouverture de la soirée reconnaissance avec Guy Cormier (réservé aux membres de l'ADGC)
	19 h 30	Souper gastronomique et Soirée reconnaissance Animation : Julien Labigne, illusionniste
	21 h 30	Service du dessert et café Musique d'ambiance
Judi le 26 mai	7 h – 9 h	Petit-déjeuner
	7 h – 7 h 45	Activité matinale - Yoga sur la terrasse extérieure du Double Tree - Course matinale dans le Vieux-Montréal
	9 h	Ouverture de la journée-conférence Animation : Sophie Fouron
	9 h 15	Conférence de René Vézina L'économie ne sera plus jamais la même après la pandémie... et votre rôle aussi va changer.
	10 h 30	Pause
	11 h	Conférence de Philippe Léger Être un jeune travailleur en 2022, ça veut dire quoi?
	12 h	Dîner réseautage Speed dating des commanditaires
	13 h 30	Conférence d'Hugues Foltz – L'intelligence artificielle, la solution à la pénurie de main-d'œuvre?
	14 h 30	Pause
	15 h	Conférence vedette – perdre mes privilèges; ce que devenir une minorité visible m'a appris sur le leadership Chris Bergeron et Melanie Dunn
	16 h	Mot de clôture

CHANGEMENT IMPORTANT : Cette année les conjoint(e)s ne sont pas admis en raison de l'incertitude pandémique

PARTENAIRE DIAMANT ET PRÉSENTATEUR DU CONGRÈS (À CONFIRMER)

MOT DU COMITÉ DU CONTENU

Nous sommes dans une ère où le futur tel que nous l'imaginions il y a quelques années ne peut plus être tenu pour acquis. Cette édition du congrès a donc pour but d'explorer le changement et entrevoir la nouvelle normalité.

Attentif au monde en transformation, le Congrès poursuit son engagement d'informer et de susciter le débat et la réflexion sur des sujets d'actualité grâce à la rencontre de personnalités inspirantes et engagées. Les conférences de l'édition 2022 démontreront comment porter un regard différent afin de rendre notre organisation plus agile, digitale, attractive, ouverte et collaborative.

Placé sous le signe des retrouvailles, le Congrès favorisera, en plus des conférences traditionnelles, les moments de rencontres et d'échanges entre DG, DCDE et DSSD lors d'activités récréatives, festives et actives afin de créer de nouveaux liens et prendre soin de ceux qui ont déjà été tissés.

Soyez certains que l'ADGC demeure attentive aux différentes mesures sanitaires et ne manquera pas d'adapter cet événement en conséquence.

Je profite de cette occasion pour remercier sincèrement les membres du comité réseautage qui ont investi leur énergie à organiser et réorganiser le congrès maintenant devenu une tradition. J'espère que les échanges que vous aurez seront fructueux et que vous profiterez d'un agréable séjour en notre compagnie.

Bon congrès à tous !

François Savard

Président Comité Réseautage et développement DG



Mercredi 25 mai 2022

COCKTAIL DE LA SOIRÉE RECONNAISSANCE

Pour donner le coup d'envoi au congrès, L'ADGC vous convie à son cocktail d'ouverture le mercredi 25 mai. Dans un esprit de renouveau, cette année, le cocktail de la Soirée Reconnaissance sera animé par la sommelière de renom Jessica Harnois. Ayant travaillé pour certaines des meilleures tables au monde, elle guidera les participants dans la découverte de vins et de leurs propriétés via une dégustation qui lancera l'édition 2022 du congrès annuel de l'ADGC sous le signe du réseautage.

JESSICA HARNOIS SOMMELIÈRE, ENTREPRENEUR CONFÉRENCIÈRE & ANIMATRICE

Dès un très jeune âge, Jessica apprend à être un nez, ce qui évoluera par la suite par un début de carrière dans le milieu de la restauration. Elle a travaillé pour de grands établissements du monde, tels que le Toqué à Montréal, le Charlie Trotter's à Chicago, et le Tetsuya's à Sydney. De retour à Montréal, elle sera gérante-sommelière au Globe, mais elle ne tardera pas à occuper le poste de sommelière en chef à titre d'acheteuse de vins de prestige pour la bannière SAQ Signature de la Société des Alcools du Québec. Elle s'occupera ensuite du Courrier vinicole et deviendra responsable de la prestigieuse cave de garde de la Société des Alcools du Québec, qui conserve plus de 75 000 bouteilles de collection. Jessica présidera également tour à tour l'Association Canadienne des Sommeliers Professionnels (ASCP), et sera vice-présidente de l'Alliance Panaméricaine des Sommeliers (APAS). Devenant ainsi l'une des rares femmes à présider une association nationale de sommellerie. De plus, elle a conceptualisé la populaire gamme de vins Bù, vendus à plus de 8 millions de bouteilles à ce jour, et disponibles en épicerie. Depuis septembre 2019, Jessica a aussi lancé le jeu de société VIN MYSTÈRE destiné à tous.

SOIRÉE RECONNAISSANCE et souper gastronomique

MERCREDI 25 MAI 2022

SOIRÉE TYPE « OSCARS »

À la suite du cocktail de bienvenue, vous êtes conviés à la soirée Oscars de l'ADGC. Les accomplissements des DG, DCDE et DSSD qui cumulent 15, 20, 25, 30, 35 et même 40

ans chez Desjardins seront honorés et nous souhaiterons la bienvenue aux nouveaux membres qui occupent depuis peu leurs fonctions.

Le président et chef de la direction du Mouvement, monsieur Guy Cormier, prendra part à l'événement en ouverture. En plus d'échanger sur sujets qui vous touchent Monsieur Cormier pourra y faire le lien avec sa carrière de DG.

Au cours de la remise des prix la scène accueillera, l'illusionniste Julien Labigne vous en fera voir de toutes les couleurs avec des numéros de magie et de mentalisme uniques et interactifs.

JULIEN LABIGNE ILLUSIONNISTE, AUTEUR & CONFÉRENCIER

Illusionniste, auteur, diplômé en gestion d'entreprise, Julien accompagne depuis une dizaine d'années, les dirigeants et cadres dans la transmission de leurs messages. On découvre Julien au théâtre en 2003, dans le spectacle MAGICIEN(S) TOUT EST ÉCRIT, un succès qui sera joué pendant 10 ans, avec plus de 500 représentations. Il collabore en tant que consultant, à des projets de théâtre et de cinéma, aux côtés d'artistes tels que Jean Dujardin, Edouard Baer, Nathalie Baye ou Pierre Richard. En 2008, il publie son premier livre, ASTUCES ET MANIPULATIONS MENTALES aux Éditions Alternatives. En 2013, après plus de 150 représentations, son spectacle 4 SECRETS est élu "meilleur spectacle de mentalisme" aux "Trophées des spectacles Magiques". En 2014, il participe en tant que conférencier, aux "talks" du célèbre site américain TEDx.com. Aujourd'hui, il partage son temps entre l'écriture de scénarios et ses interventions destinées au monde de l'entreprise.



RÉSERVEZ VOS BILLETS

Tarif : 199 \$ par personne (taxes en sus)

Le tarif inclut le cocktail, le repas quatre services et l'animation de la soirée.

Les tables peuvent accueillir un maximum de 10 personnes. Si votre nombre est inférieur à 10, il est possible que vous soyez jumelés à un autre groupe.

Réservation des billets de la Soirée reconnaissance via la plateforme d'inscription au congrès.

JEUDI 26 MAI 202

Fort de succès de la course matinale lors du congrès 2019, l'activité est renouvelée cette année, cette fois dans le vieux Montréal. De plus, un second choix d'activité matinale, soit une session de yoga, sera également offert.

Course matinale

Nous vous proposons de débiter la journée par une course matinale dans le vieux Montréal. Vous pourrez vous dépasser sur le plan physique, que ce soit à la course ou à la marche, avant de débiter la journée-conférence riche en contenu. Cette activité est comprise dans le prix du congrès et vous pourrez confirmer votre présence via le lien d'inscription. Ce parcours en plein air vous permettra de commencer la journée en étant énergisé et de profiter de la beauté du parcours.

Yoga matinal

Vous préférez démarrer la journée en douceur? Une activité de yoga matinal vous est également proposée. Si la température le permet, l'activité se déroulera sur la terrasse extérieure de l'hôtel. Dans le cas contraire, une salle intérieure sera à notre disposition et un professeur de yoga vous guidera à travers une séance de yoga matinal, afin de commencer la journée énergisé et ressourcé. Comprise dans le prix du congrès, vous pourrez confirmer votre présence via le lien d'inscription.

VEUILLEZ APPORTER VOTRE PROPRE TAPIS DE YOGA

HORAIRE DES ACTIVITÉS MATINALES

**** LES ACTIVITÉS DE COURSE ET DE YOGA AURONT LIEU AU MÊME MOMENT, IL EST DONC IMPORTANT DE VOUS INSCRIRE À L'UNE OU L'AUTRE DES ACTIVITÉS ****

Animation de la journée-conférence : Sophie Fouron



Le congrès sera animé cette année par Sophie Fouron, animatrice et journaliste qui oeuvre dans le milieu des communications depuis près de 20 ans.

Après un bac en sciences politiques et une maîtrise en communications, elle travaille comme chercheuse et productrice sur plusieurs émissions culturelles et d'affaires publiques. Elle passe devant la caméra en 2010 (aux Lionnes à Radio-Canada), mais c'est en faisant le tour du monde qu'elle se démarque particulièrement. Animatrice (en français et en anglais) des émissions *Ports d'attache* et plus récemment *Chacun son île* (qui lui aura valu une nomination aux Géméaux 2018 et 2020 dans la catégorie 'Meilleure animation, magazine d'intérêt social'), elle sillonne les quatre coins de la planète en priorisant toujours l'aventure humaine. En plus de collaborer régulièrement au journal *La Presse*, elle travaille actuellement sur *Tenir Salon*, un concept original pour TV5 où elle part à la rencontre des communautés culturelles montréalaises, une coupe de cheveux à la fois!

(PUBLICITÉ 1\4 DE PAGE DE CTIC)

René Vézina

Titre de la conférence

L'économie ne sera plus jamais la même après la pandémie... et votre rôle aussi va changer.

Description de la conférence

Nous venons de traverser une période éprouvante. Elle va laisser des traces, mais pas toutes négatives. Faute d'avoir des occasions pour dépenser, les citoyens ont économisé à un rythme pas vu depuis longtemps. Comment mettre ces épargnes à contribution ? Comment résister aux démons de l'endettement à outrance ? Sans compter le retour de l'inflation, qu'on avait pratiquement oubliée. Le rôle des dirigeants de caisse va forcément devoir s'ajuster, ne serait-ce que parce que la fonction conseil va devenir plus stratégique que jamais, de manière à contribuer au bien-être de vos membres.



Bio

René Vézina travaille en communications depuis plus de 40 ans. Diplômé de l'Université Laval en journalisme et sciences politiques, il a commencé sa carrière de journaliste à la radio et à la télé de Radio-Canada en Gaspésie, avant de passer au réseau national à Montréal.

Il s'est ensuite tourné vers le journalisme scientifique, ce qui l'a conduit à s'intéresser à l'économie, qui est depuis devenue son champ d'expertise.

Il a passé 20 ans au service de TC Média, notamment comme rédacteur-en-chef du magazine Commerce puis du Journal Les Affaires.

Il a animé plus tôt les émissions Finances, au réseau TVA, et Déficit Zéro, à Télé-Québec et a tenu pendant 10 ans deux chroniques économiques quotidiennes sur les ondes du 98,5 FM avant de revenir à la radio de Radio-Canada jusqu'en 2020.

Il dirige aujourd'hui le magazine Montréal économique et tient une chronique régulière dans les journaux de Gravité Média ainsi que dans le magazine Option consommateurs. Il est coauteur du guide Comment parler aux médias, paru en 2008 aux Éditions Transcontinental, et participe régulièrement, à titre d'animateur ou de conférencier, à des forums et à des séminaires qui touchent les grands enjeux contemporains.

L'Institut québécois de planification financière lui a remis en 2014 son prix de journalisme en littérature financière pour l'ensemble de sa carrière.

Philippe Léger

Titre de la conférence

Être un jeune travailleur en 2022, ça veut dire quoi?

Description de la conférence

La pénurie de main-d'œuvre frappe actuellement tous les pays occidentaux et paralyse plusieurs secteurs de notre économie. Elle assombrit les perspectives de croissance de bien des entreprises. Derrière cette pénurie se cache un phénomène générationnel où de plus en plus de baby-boomers quittent progressivement la vie active pour la retraite, et le nombre limité de jeunes travailleurs ne pallie pas entièrement ces postes laissés vacants. Le rapport de force évolue à l'avantage des jeunes travailleurs. Dans ce contexte, les entreprises doivent adapter leur gestion aux besoins des nouvelles générations. Quel regard les jeunes travailleurs posent-ils sur le marché du travail? Quelle est leur perception des petites et grandes entreprises?

Pour répondre à ces questions, Philippe Leger, chargé de projets chez Léger, nous dévoile les résultats d'une vaste enquête pancanadienne de Léger sur les besoins des jeunes générations, soit la génération Z (12 à 26 ans) et les milléniaux (27 à 41 ans). Ce portrait rendra compte des valeurs et des besoins des celles-ci vis-à-vis le marché du travail, et permettra aux entreprises de se repositionner et repenser la gestion de leurs jeunes travailleurs.



Bio

Chroniqueur au Journal de Montréal, Philippe Léger est également chargé de projets pour la firme de sondages Léger.

Ses travaux s'intéressent aux différences générationnelles, à la politique québécoise et canadienne et aux enjeux sociaux. Il est également titulaire d'une maîtrise en science politique, collaborateur à l'émission *Dans les médias* à Télé-Québec, coauteur du livre *Le Code Québec*, et a collaboré à plusieurs médias, dont RDI, LCN, CKOI et Radio-Canada.

Hugues Foltz

Titre de la conférence

L'intelligence artificielle, la solution à la pénurie de main-d'œuvre?

Description de la conférence

L'année dernière, 49,7% des entreprises québécoises affirmaient avoir refusé des contrats faute de main-d'œuvre! Pourtant, des technologies comme l'intelligence artificielle permettent de pallier ce problème en plus d'augmenter l'efficacité des entreprises, alors pourquoi autant d'organisations hésitent encore à emboîter le pas?



Bio

Hugues Foltz, Vice-président exécutif chez Vooban, accompagne les entreprises dans l'élaboration et l'exécution de leur transformation numérique depuis maintenant plus de 20 ans. En 2018, il devient copropriétaire et vice-président exécutif chez Vooban, une firme reconnue pour son expertise en intelligence artificielle et en développement de solutions logicielles sur mesure.

Conférencière de clôture

Le congrès 2022 sera couronné par la présence de la conférencière Chris Bergeron autrice, vice-présidente créativité inclusive chez Cossette accompagnée de Melanie Dunn Chef de la direction chez Cossette.

Titre de la conférence

Perdre mes privilèges; ce que devenir une minorité visible m'a appris sur le leadership.

Description de la conférence

Pendant près de 40 ans, Chris Bergeron a mené la vie d'un leader masculin hétérosexuel; et a connu un certain succès. Elle a dirigé un magazine, travaillé comme directeur de création, remporté des prix: bref, la vie typique d'un créatif blanc de sexe masculin. Puis, a fait son coming out et est devenue femme transgenre. C'est alors qu'elle a commencé à vivre « sa vraie vie ». Cette conférence explore comment le fait d'être soudainement plongé dans les réalités de la vie d'un.e membre d'une minorité visible et sexuelle a affecté sa vision du milieu de travail et a fondamentalement transformé son rapport au leadership.



Bio de Chris Bergeron

Pendant près de 40 ans, Chris Bergeron a vécu la vie d'un homme hétérosexuel. Très tôt, dans sa carrière, elle a connu une belle réussite professionnelle : après avoir été collaborateur pour de grands médias comme La Presse et Radio-Canada, Chris a dirigé pendant cinq ans le journal VOIR, qui était à l'époque le plus grand réseau de magazines culturels hebdomadaires au Québec. Elle a ensuite fait le saut en publicité où elle a occupé les fonctions de directeur de création pour d'importantes agences. Puis, elle a fait son coming out et a commencé à vivre sa vie sous son vrai jour en tant que femme trans. Être soudainement propulsée dans la réalité d'une minorité sexuelle visible a profondément transformé sa perception du monde. Au Québec comme à l'international, Chris milite en faveur de la diversité, de l'inclusion et des droits des personnes trans en partageant son

histoire sur la scène publique. Elle intervient fréquemment dans l'industrie publicitaire pour demander une meilleure représentation des minorités. Chez Cossette, elle est à la tête d'une équipe multidisciplinaire de stratèges, de gestionnaires de communauté et de créateurs de contenu multiplateforme. Elle fait aussi partie du collectif de créativité qui veille à repousser les limites du produit créatif de l'agence à son bureau de Montréal. Grâce à son regard créatif et stratégique, elle amplifie le potentiel numérique des clients de Cossette. Son portfolio compte plusieurs grandes marques, dont McDonald's du Canada, Destination Canada, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Tourisme Montréal, Loto-Québec, la SAQ, L'Oréal, BDC, VIA Rail et Liberté.



Biographie de Mélanie Dunn

Femme d'affaires et gestionnaire accomplie, Mélanie possède plus de 20 ans d'expérience en gestion et en communication marketing. Elle est chef de la direction de Cossette et membre de l'équipe de direction de Plus Compagnie, une société de gestion détenant un vaste portefeuille d'entreprises spécialisées en communication et œuvrant en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Mélanie participe à diverses associations professionnelles et sociétales. Elle siège au conseil d'administration de la Société canadienne des postes, de Cascades inc., de Nesto, de la Fondation CHU Sainte-Justine et de la Fondation des Canadiens pour l'enfance. En 2019, elle a fait partie de la liste mondiale de HERoes des 100 femmes cadres qui défendent la diversité des genres sur le lieu de travail. Elle a également été nommée dans le Top 100 2018 des femmes les plus influentes au Canada du Women's Executive Network (WXN).

Mélanie est titulaire d'un baccalauréat en économie et d'un certificat en marketing de l'Université du Québec à Montréal.

HÉBERGEMENT

RÉSERVATION

Comme à l'habitude, afin de simplifier la logistique de gestion des chambres, vous devrez réserver votre chambre directement auprès du Double Tree Montréal et non par le biais de l'ADGC.

ATTENTION : Si vous annulez votre inscription au congrès de l'ADGC, vous devrez également annuler votre réservation auprès de l'hôtel. Si vous annulez moins de 48 heures avant votre arrivée, une pénalité équivalente à une nuitée vous sera facturée.

Pour les réservations : [Double Tree By Hilton Montréal](#)

TARIF

Un tarif fixe à 249\$ par nuitée a été négocié auprès de l'hôtel pour une chambre au Double Tree by Hilton Montréal (en occupation simple ou double).

Nous vous invitons donc à réserver dès maintenant votre chambre, car les premiers à le faire auront priorité sur le choix. **La date limite pour réserver votre chambre est le 24 avril 2022.**

Pour les réservations : <https://group.doubletree.com/fzfaqm>

Chambre Très grand lit (en occupation simple ou double) : 249\$

Chambre Deux grands lits (en occupation simple ou double) : 249 \$

Adresse :

DoubleTree Hilton Montréal
1255 Rue Jeanne-Mance
Montréal (Québec) H5B 1E5
Téléphone : (514) 285-1450

INSCRIPTIONS

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Inscription exclusivement à www.adgcq.com/inscription (INSÉRER LE BON LIEN)

DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Aucune inscription ne sera acceptée après le 16 mai 2022

FRAIS D'INSCRIPTION (taxes en sus)

950 \$ *prix membre

1500 \$ *prix non membre

* Les frais d'inscription incluent les repas pour les DG, DCDE et DSSD (déjeuner, dîner et cocktail de la Soirée Reconnaissance). La valeur des repas avant les taxes : déjeuner (40 \$/personne) dîner (54 \$/personne).

À SURVEILLER

Une confirmation vous sera expédiée par courriel à la suite de votre inscription. Si vous ne recevez pas votre confirmation, veuillez communiquer avec Mélissa Landre, responsable des inscriptions.

Nom : Mélissa Landre

Courriel : mlandre@opcevenements.com

CONSIGNES

POLITIQUE D'ANNULATION ET DE REMBOURSEMENT

- Pour toute annulation des activités et des repas : remboursement de 50 % des frais jusqu'au 19 mai 2022. **Aucun remboursement après cette date.**
- Frais d'inscription **non remboursables** après le 19 mai 2022.

FRAIS DE MODIFICATION

- Modifications diverses : 50 \$
- Les modifications doivent être envoyées par courriel : mlandre@opcevenements.com

Cette politique d'annulation est applicable uniquement si l'évènement n'est pas annulé suivant les mesures sanitaires du moment, prescrites par le gouvernement. Si tel était le cas, un remboursement complet vous serait octroyé, moyennant des frais de gestion de 50\$.

N'OUBLIEZ PAS D'INDIQUER LE TRANSIT DE LA CAISSE et le nom de la personne inscrite.

MERCI À NOS PARTENAIRES!

(LOGO de CTIC)

Partenaire Argent et présentateur du Dîner réseautage

(LOGO ADGC)

POUR TOUTE INFORMATION ADDITIONNELLE, N'HÉSITÉZ PAS À COMMUNIQUER AVEC NOUS.

ADGC

C.P. 24542

Montréal, QC, H4B 3A5

Téléphone : 514 564-8752

Télécopieur : 514 289-1036

emilie@adgcq.com ou questions@adgcq.com

www.adgcq.com